

CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

Tous les postes du Centre des monuments nationaux sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleur handicapé.

OFFRE DE STAGE S-2025-I93328

Stagiaire
Chargé/Chargée de communication

Groupe d'emploi CMN : stagiaire
Métier : pôle communication
Monuments : Ensérune
Localisation : Oppidum et musée archéologique d'Ensérune
2901 route d'Ensérune
34440 Nissan-lez-Ensérune

CONTEXTE

Premier réseau public français culturel et touristique avec **10 millions de visiteurs par an**, le Centre des monuments nationaux (CMN) est administré par un conseil d'administration et dirigé par un président, nommé par décret sur proposition du ministre de la Culture pour une durée de trois ans renouvelable. **Il conserve et ouvre à la visite près de cent monuments d'exception.** Tous illustrent, par leur diversité, la richesse du patrimoine français.

S'appuyant sur une politique tarifaire adaptée, le CMN facilite la découverte du patrimoine monumental pour tous les publics. Son fonctionnement repose à plus de 80 % sur ses ressources propres issues notamment de la fréquentation, des locations d'espaces ou encore du mécénat. Fondé sur un système de péréquation, le Centre des monuments nationaux est un acteur de solidarité patrimoniale.

Depuis 2007, l'établissement a pour nouvelle mission d'assurer, en qualité de maître d'ouvrage, **la conservation, la restauration et l'entretien des monuments** placés sous sa responsabilité.

Le CMN assure également une mission d'éditeur public sous la marque Éditions du patrimoine. Il contribue ainsi fortement à la **connaissance et à la promotion du patrimoine.**

Les monuments sont gérés par un administrateur avec, à ses côtés, une équipe dont les compétences portent sur les missions administratives et comptables, culturelles, éducatives, d'entretien, de développement domanial, touristique et économique.

Les services du siège accompagnent les monuments pour le développement de ceux-ci sur un certain nombre de sujets clefs : développement économique, éditorial, parcours de visite, affaires domaniales et

immobilières, maîtrise d'ouvrage, affaires juridiques, mécénats et partenariats, marchés et politique d'achat, ressources humaines, communication... Le siège a auprès des monuments une fonction d'orientation, de conseil et d'évaluation.

L'Oppidum d'Ensérune est une cité celtique fortifiée créée vers 575 avant J.-C. Elle voit au fil des siècles le passage des Ibères, des Grecs, des Puniques, des Etrusques et des Romains. Les recherches archéologiques menées depuis plus d'un siècle ont révélé l'importance de ce site. Le musée archéologique d'Ensérune conserve l'une des plus importantes collections d'armement celtique en Europe ainsi qu'une des plus belles collections de céramiques provenant des mondes grecs, ibères, celtes, étrusques, romains ou d'origine orientale.

L'Oppidum d'Ensérune et son musée archéologique sont gérés par un administrateur avec, à ses côtés, une équipe dont les compétences portent sur les missions administratives et comptables, culturelles, éducatives, d'entretien, de développement domanial, touristique et économique. Le monument comporte une équipe administrative composée de l'administrateur secondé par une adjointe, un chargé des publics & de la communication, une gestionnaire, une chargée de conservation des collections, et d'une équipe chargée de l'accueil, la billetterie et la surveillance. En plus de sa bonne ouverture, ces équipes favorisent les dynamiques, l'animation, la programmation, la transmission et la valorisation.

MISSIONS

Le/la stagiaire Chargé(e) de communication culturelle met en place et anime une politique de communication de l'offre du monument afin de favoriser l'identité, la visibilité, la notoriété, la réputation et la fréquentation de chacun de celui-ci. Il/elle est chargé de la mise en œuvre, du suivi et du développement de la communication externe et, particulièrement, digitale du monument. Il/elle tire parti des réseaux sociaux qu'il/elle anime, et dont il/elle favorise l'usage et accroît l'audience pour encourager la recommandation du monument.

Il/elle s'implique aussi sur les enjeux de mise en place et de diffusion de la communication print. Il/elle peut imaginer et concevoir l'identité graphique de documents de communication des activités éducatives et pédagogiques et de la programmation culturelle. Il/elle sait décliner les éléments pour différents supports de communications externes.

En lien avec son tuteur, chargée des publics et de la communication du monument, et sous l'autorité de l'administrateur et de son adjointe, le/la stagiaire organise et relaie en communication la vie, les activités et les programmes et actions menées en matière d'action culturelle, et de développement des publics.

Il/elle crée du contenu et anime plus particulièrement les réseaux sociaux (pages Facebook, Instagram, Google Business), enrichit la communication digitale (sites internet officiels, sites partenaires) et accompagne les dynamiques du monument au service des missions & objectifs du CMN.

ACTIVITÉS

En matière de communication digitale :

- Il/elle anime la communication digitale, crée du contenu, élargit les communautés
- Il/elle diffuse (sites internet officiels, réseaux sociaux, partenaires) l'offre culturelle des monuments concernés
- Il/elle participe à l'élaboration de la stratégie de communication et à la définition des cibles les mieux appropriées

En matière de promotion de la programmation culturelle :

- Il/elle prépare, élabore et finalise les outils et éléments de communication externe (prints, digitaux, audio- ou audiovisuels), respectant une charte graphique déterminée, et en favorise la diffusion
- Il/elle garantit la promotion des actions engagées et programmées
- Il/elle prend part à des projets de valorisation du patrimoine (action culturelle et éducative)
- Il/elle intervient en appui des relations presse & médias

PROFIL

Étudiant préparant une licence professionnelle ou un master en communication, communication digitale, community management, marketing numérique, gestion ou ingénierie de projets culturels voire médiation de l'architecture et du patrimoine.

COMPÉTENCES ET EXPÉRIENCES

- Parfait rédactionnel : maîtrise de l'écrit du web et orthographe irréprochable
- Community management (gestion des réseaux sociaux, appui site internet)
- Maîtrise des logiciels informatiques basiques (Pack Office). La connaissance d'outils spécifiques (PhotoShop, InDesign) serait un plus
- Connaissances en prises de vue et/ou de son et/ou de montage audiovisuel simple seraient appréciées
- Sensibilité aux enjeux liés à la sphère culturelle notamment dans le secteur patrimonial, appétence pour la question des publics

SAVOIR-ÊTRE

- Relationnel, travail en équipe, savoir-être, positionnement approprié
- Aptitude à porter un projet, être force de proposition, tenir des délais & échéances
- Savoir s'organiser et planifier le travail, reporting
- Capacité à identifier des partenaires et travailler en lien avec des acteurs territoriaux

SPÉCIFICITÉS DU POSTE

Stage conventionné uniquement

Période de 4 mois idéalement à pourvoir à compter de février 2026.

1j de télétravail le lundi

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

Tuteur : Vincent DUMENIL, le chargé des publics et de la communication d'Ensérune, oppidum et musée archéologique

Liaisons hiérarchiques : le chargé des publics et de la communication s/c. de l'administrateur et de son adjointe

Liaisons fonctionnelles : lien de travail quotidien avec l'équipe administrative du monument, liens ponctuels avec les équipes du siège (particulièrement mission communication).

Le lieu de travail principal et le bureau habituel sont situés à Ensérune, oppidum et musée archéologique.

CONDITIONS PARTICULIÈRES D'EXERCICE

Site difficilement accessible aux personnes à mobilité réduite.

CONTACT ET ENVOI DES CANDIDATURES

Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), le ministère de la Culture s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans ses activités de recrutement. Une cellule d'écoute est mise à la disposition des candidats qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.

Envoi des candidatures :

Les candidatures (lettre de motivation et CV) sont à adresser avant le **15 décembre 2025** à Madame Carole ETIENNE-BOISSEAU, Directrice des ressources humaines du Centre des monuments nationaux par mail : recrutement@monuments-nationaux.fr

Les candidatures seront examinées collégialement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement.



Facebook : <http://www.facebook.com/leCMN>



Twitter : <http://twitter.com/leCMN>



YouTube : <http://www.youtube.com/c/lecmn>



Instagram : <http://instagram.com/leCMN>

Monuments placés sous la responsabilité du CMN pour être ouverts à la visite

Auvergne-Rhône-Alpes

Château d'Aulteribe
Monastère royal de Brou à Bourg-en-Bresse
Château de Chareil-Cintrat
Château de Voltaire à Ferney
Trésor de la cathédrale de Lyon
Ensemble cathédral du Puy-en-Velay
Château de Villeneuve-Lembron

Bourgogne-Franche-Comté

Chapelle des Moines de Berzé-la-Ville
Cathédrale de Besançon
et son horloge astronomique
Château de Bussy-Rabutin
Abbaye de Cluny

Bretagne

Grand cairn de Barnenez
Sites mégalithiques de Carnac
Site des mégalithes de Locmariaquer
Maison d'Ernest Renan à Tréguier

Centre-Val de Loire

Château d'Azay-le-Rideau
Château de Bouges
Crypte et tour de la cathédrale de Bourges
Palais Jacques Cœur à Bourges
Tour de la cathédrale de Chartres
Château de Châteaudun
Château de Fougères-sur-Bièvre
Maison de George Sand à Nohant
Château de Talcy
Cloître de la Psalette à Tours

Grand Est

Château de La Motte Tilly
Palais du Tau à Reims
Tours de la cathédrale de Reims

Hauts-de-France

Tours et trésor de la cathédrale d'Amiens
Château de Coucy
Villa Cavrois à Croix
Château de Pierrefonds
Château de Villers-Cotterêts
Colonne de la Grande Armée à Wimille

Ile-de-France

Château de Champs-sur-Marne
Château de Jossigny
Château de Maisons
Villa Savoye à Poissy et sa loge
Domaine national de Rambouillet
Domaine national de Saint-Cloud
Basilique cathédrale de Saint-Denis
Maison des Jardies à Sèvres
Château de Vincennes

Normandie

Abbaye du Bec-Hellouin
Château de Carrouges
Abbaye du Mont-Saint-Michel

Nouvelle Aquitaine

Tour Pey-Berland à Bordeaux
Château de Cadillac
Abbaye de Charroux
Tours de la Lanterne, Saint-Nicolas
et de la Chaîne à La Rochelle
Abbaye de La Sauve-Majeure
Sites préhistoriques des Eyzies-de-Tayac :
Abri de Cap-Blanc, Grotte des Combarelles,
Grotte de Font-de-Gaume,
Gisement de La Ferrassie, Gisement de La
Micoque, Abri de Laugerie-Haute, Gisement
du Moustier, Abri du Poisson
Site archéologique de Montcaret
Château d'Oiron
Grotte de Pair-non-Pair
Château de Puyguilhem
Site gallo-romain de Sanxay
Grotte de Teyjat

Occitanie

Tours et remparts d'Aigues-Mortes
Château d'Assier
Abbaye de Beaulieu-en-Rouergue
Château et remparts de la cité de Carcassonne
Château de Castelnaud-Bretenoux
Site archéologique et musée d'Ensérune
Château de Gramont
Château de Montal
Site archéologique de Montmaurin
Forteresse de Salses
Fort Saint-André de Villeneuve-lez-Avignon

Paris

Arc de triomphe
Chapelle expiatoire
Colonne de Juillet – Place de la Bastille
Conciergerie
Hôtel de la Marine
Tours de la cathédrale Notre-Dame
Domaine national du Palais-Royal
Panthéon
Musée des Plans-Reliefs
Sainte-Chapelle
Hôtel de Sully

Pays-de-la-Loire

Château d'Angers
Maison de Georges Clemenceau à Saint-Vincent-sur-Jard

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Cloître de la cathédrale de Fréjus
Site archéologique de Glanum
Château d'If
Villa Kérylos
Trophée d'Auguste à La Turbie
Place forte de Mont-Dauphin
Abbaye de Montmajour
Site Eileen Gray-Etoile de Mer-Le Corbusier à Roquebrune-Cap-Martin
Hôtel de Sade à Saint-Rémy-de-Provence
Monastère de Saorge
Abbaye du Thoronet